

## Ü 5: Entscheidungsbaum und -matrix

Ein deutsches Pharmaunternehmen erwägt die Einführung eines Herzmittels auf dem US-Markt. Marktforscher halten einen jährlichen Absatz von 5 Mio., 7 Mio. und 10 Mio. Packungen bei einem Preis von umgerechnet 3 Euro/Packung für möglich.

Allerdings könnte die US-Gesundheitsbehörde die Genehmigung verweigern; das Genehmigungsverfahren kostet stets 1 Mio. Euro.

Die Belieferung des US-Marktes kann entweder durch die Errichtung eines Zweigwerkes vor Ort oder durch den Export aus Deutschland erfolgen. Im Zweigwerk würden jährlich 6 Mio. Euro fixe Kosten und je produzierte Packung 0,80 Euro variable Kosten anfallen. Bei Produktion in Deutschland entstünden (zusätzliche) fixe Kosten von 3 Mio. Euro und je Packung 1,20 Euro variable Kosten.

- a) Strukturieren Sie das Problem mit Hilfe eines Entscheidungsbaumes!
- b) Geben Sie die möglichen Strategien an!
- c) Geben Sie die möglichen Szenarien an!
- d) Stellen Sie die Entscheidungsmatrix auf (Zielgröße: Gewinn)!