

Ü 3: Ergebnismatrix

Ein Händler steht vor der Entscheidung, seinen Absatzpreis für ein Produkt um 18% zu erhöhen oder ihn bei 10 Euro zu belassen. Im ersten Fall hält er Absatzmengen von 100 und 120, im zweiten Fall von 120 und 140 für möglich.

Stellen Sie die Ergebnismatrix auf!