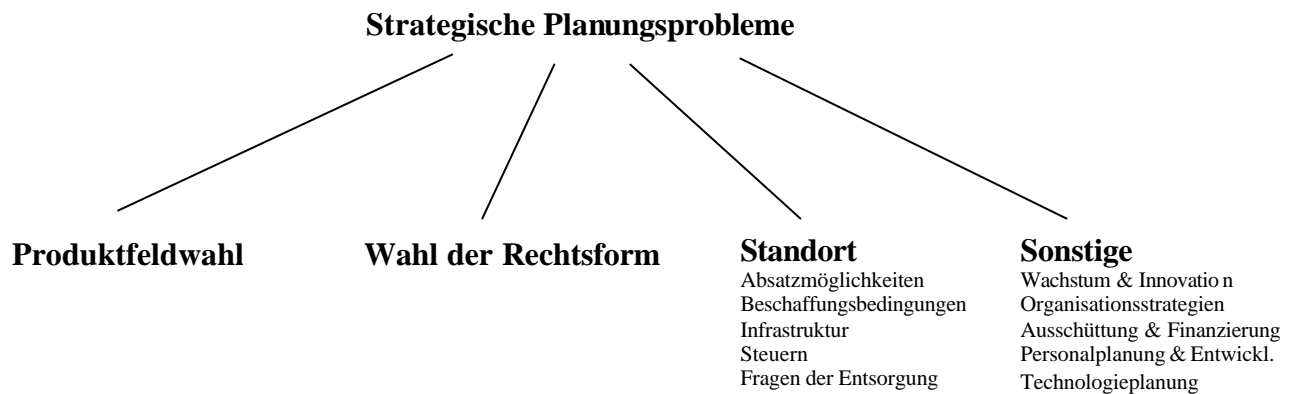


Unternehmensplanung



Rechtsformwahl

Alternativen:

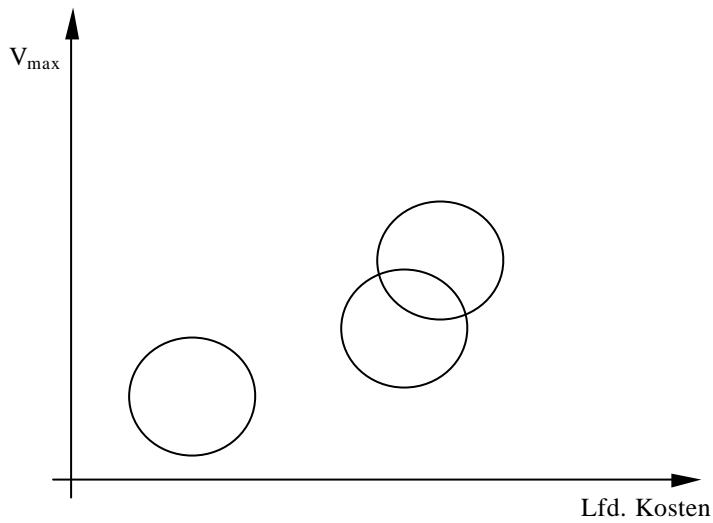
- Personengesellschaften
- Kapitalgesellschaften

Entscheidungskriterien:

- Haftung
- Finanzierung
- Steuern
- Geschäftsführung & Vertretung
- Gewinn & Verlustverteilung
- Publizität
- Kosten der Rechtsform
- Flexibilität
- Nachfolge

Bei Kapitalgesellschaften
Doppelbesteuerung
mit Vermögenssteuer:
Gesellschafter & Aktionäre
bezahlen Steuern

Produktfeld umfasst alle Produkte die ein gemeinsames Prinzip haben.



Kriterien für die Definition von Produktfeldern (und für die weitere Segmentierung) aus Marketing – Sicht:

- Technologie
- Art der befriedigten Bedürfnisse
- Abnehmergruppen

