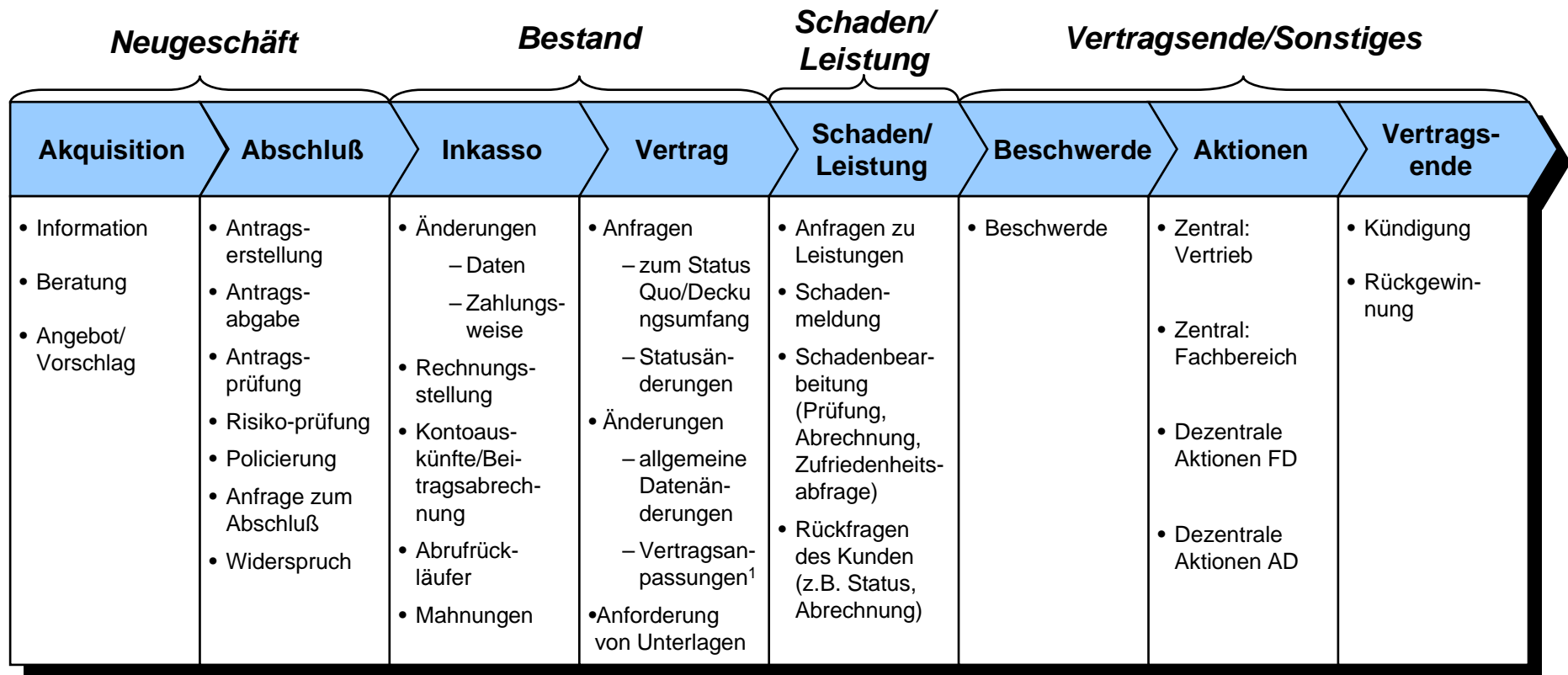


Kundenkontakte in der Wertschöpfungskette:



Kontaktarten: persönlich, telefonisch, elektronisch (eMail, Internet) und schriftlich